



DECATHLON

Communiqué de presse

La Fédération Française de Billard et Décathlon font le bilan du week-end « Billard au féminin »



La joueuse Marion Jude, jeune championne d'Europe en équipe au billard blackball

À Paris, 11 mars 2019 – **La Fédération Française de Billard (FFB) a enregistré une hausse de plus de 44% d'adhérentes ces dernières années. C'est dans cette dynamique, que l'opération «Billard au féminin» s'est mise en place.**

A l'occasion de la journée de la Femme, la Fédération Française de billard et l'enseigne Décathlon se sont associées pour faire découvrir ce sport à un large public.

Ainsi, les 9 et 10 mars, de nombreuses femmes ont pu s'essayer à ce sport dans des magasins Décathlon le 9 mars et dans les clubs de billard partenaires le 10 mars.

Décathlon, fervent défenseur du « sport pour tous » s'est associé à la Fédération Française de billard pour faire découvrir ce sport aux françaises. Débutantes, accros au sport, sportives accomplies ou qui s'ignorent, le week-end « Billard au Féminin » était ouvert à tous !

En effet, après avoir annoncé officiellement sa candidature aux JO de 2024, le Billard ne cesse de faire parler de lui ! De nouvelles compétitions et de nouveaux événements

s'organisent. Ainsi, le week-end du 9 et 10 mars était l'occasion de permettre à un maximum de curieuses de s'y essayer, pour devenir qui sait, peut-être de futures championnes !

Billard au féminin en quelques chiffres

Le week-end « **billard au féminin** » a regroupé plus d'une centaine de clubs et magasins participants à travers toute la France avec plusieurs milliers de participantes.

L'objectif de ce week-end était de féminiser ce sport et d'encourager celles qui le souhaitent à sauter le pas, et leur permettre de pratiquer cette discipline. Des entraîneurs étaient présents pour partager avec les participantes leur passion pour ce sport connu mais aujourd'hui moins visible auprès du grand public.

« J'ai vraiment apprécié le fait de pouvoir tester ce sport jugé « masculin ». Je me suis rendue dans un magasin Décathlon, j'y ai trouvé des animations, des encadrants, une super ambiance et surtout zéro jugement ! Une très bonne expérience qui m'a donné envie de pratiquer le billard plus régulièrement dans un club près de chez moi. » **a témoigné Julie P., 26 ans**

A l'occasion de ce weekend, Patrick adhérent d'un club de billard en Ile-de-France en a profité pour emmener sa femme dans son club : *« C'était très convivial, nous avons pu pratiquer une activité à deux et avec la chance du débutant il faut croire, je l'ai même battu ! A refaire sans hésitation »* nous raconte **Emilie son épouse.**

Un vrai succès pour cette opération séduction !

Relations Presse :

A'Ian Communication

Amel TRAIKIA

Consultante RP

E-mail : amelrp@live.fr

Tél : 06 21 36 18 40

À propos de la Fédération Française de Billard :

Fédération créée en 1903, qui est agréée par le ministère chargé des sports et est affiliée au Comité national olympique et sportif français (CNOSF). Elle réunit tous les licenciés dans des clubs de billard en France et organise de grands tournois et championnats toute l'année dans toutes les disciplines (Carambole, Blackball, Américain et Snooker). La fédération se décline en 14 ligues régionales et plus de 600 clubs toutes ligues confondues. Son président actuel est Jean-Paul Sinanian.

Pour plus d'informations : <http://www.ffbillard.com/index.php>.

À propos de Décathlon :

Créée en 1976, Par Michel Leclercq, Décathlon est concepteur et distributeur d'articles de sport. Implantée dans plus de 50 pays, l'entreprise souhaite rendre accessible durablement au plus grand nombre les plaisirs et les bienfaits du sport.

Pour plus d'informations : <https://www.decathlon.fr>