



Fédération française de billard

DOSSIER DE PARTENARIAT

Bénéficiez de l'universalité du billard.

La Fédération française de billard c'est :

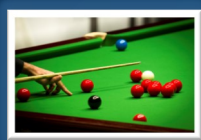
600 clubs

16 000 adhérents

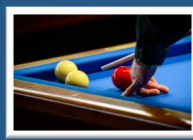
70 compétitions nationales

150 écoles de billards

Et 4 disciplines sportives



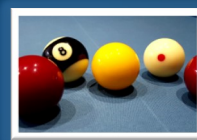
SNOOKER



CARAMBOLE



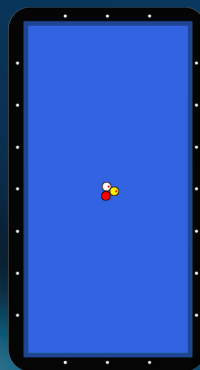
AMÉRICAIN



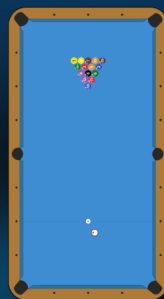
BLACKBALL



Largeur : 1,78m
Longueur : 3,57m



Largeur : 1,68m
Longueur : 3,10m



Largeur : 1,27m
Longueur : 2,54m



Largeur : 1,28m
Longueur : 2,18m



CRÉE EN 1903

Délégataire et agréée par
le Ministère des Sports



Membre du Comité national
olympique sportif français



ASSOCIEZ VOTRE NOM À NOTRE SPORT

Bénéficiez de l'universalité du billard.

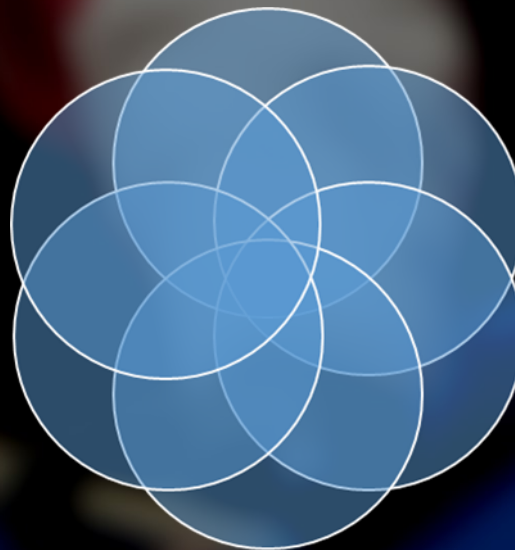
ASSOCIEZ VOTRE NOM À NOTRE SPORT

Il se pratique :

sur tout le territoire national
métropole, Corse et DOM-TOM
et partout dans le monde

par des populations
d'origines diverses, et de
toutes classes sociales

par les personnes en
situation de handicaps



à tous âges : jeunes et
anciens jouent ensemble

aussi bien par les femmes
que par les hommes

Aussi bien comme activité
ludique que comme un sport
de haut niveau

Les événements sportifs

Compétitions retransmises à la télévision en 2019 :



Championnat de France

Blackball Masters

Agen juin 2019



Championnat de France

Carambole 3 bandes Masters

Les Herbiers mai 2019

**LA CHÂINE
SPORT EN FRANCE**



Créée en 2019, la chaîne TV du CNOSF est disponible gratuitement sur les bouquets TV des opérateurs téléphoniques.

Elle est la 2ème chaîne multisports du PAF.

Les reportages TV

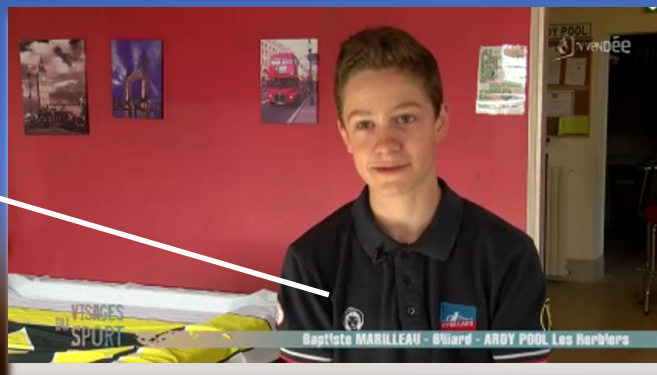


Reportage JT 20h TF1

Mise en avant des partenaires sur les panneaux.

Reportage TV Vendée

Mise en avant du logo partenaire sur le polo France.



LE BILLARD DANS LES MÉDIAS

Le billard est attrayant auprès du grand public et les chaînes de télévision y consacrent fréquemment des reportages, aussi bien les chaînes régionales que nationales.



Les supports de communication

Mises en avant de nos partenaires sur :



Des supports publicitaires
sur le lieux de la manifestation
(fournis par le partenaire)

Les affiches des
événements

Et des invitations pour assister à
la compétition

