

Commission Développement

CHECK-LIST DU PLAN DE COMMUNICATION



Avez-vous... ?

Présenté votre association ?

Présenté votre projet associatif ?

Choisi votre objectif de communication :

- vous faire connaître ? - lancer un appel à dons ?

- améliorer votre image ? - autre objectif ?

Présenté votre objectif de communication ?

Présenté votre ou vos cible(s) ?

Expliqué votre choix de cible(s) ?

Formulé votre message selon chaque cible de façon claire et concise ?

Choisi vos moyens de communication ?

- une lettre d'information ? - des bannières web ?

- des annonces presse ? - autres ?

Recherché le tarif de chaque support ?

Établi votre budget ?

Préparé votre planning de communication ?

Fait le rétro planning des travaux à réaliser pour chaque support ?

